

Negocios



►► Según Saieh, "Chile es el mejor país del mundo para hacer negocios". FOTO: ROLANDO MORALES

Alvaro Saieh: "Chile necesita más emprendimiento para crecer"

► Empresarios llamaron a apoyar a quienes desarrollan iniciativas y dan trabajo, en conferencia de Acafi.

► Destacaron el funcionamiento de las instituciones y del mercado de capitales.

Equipo Negocios

El empresario Alvaro Saieh, controlador de Corp Group y Copesa, destacó la importancia del emprendimiento para la expansión económica de Chile y el mundo. "El emprendimiento es central al crecimiento económico y al desarrollo de los países", dijo durante su presentación en la conferencia de Ventu-

re Capital & Private Equity (Acafi). Por ello pidió apoyar a quienes opten por emprender, ya que, a su juicio, "Chile es el mejor país del mundo para hacer negocios", por la solidez de sus instituciones. Pero advirtió que hay una "cultura asustada" que impide el emprendimiento. El empresario enfatizó en que no se deben castigar los errores cometi-

dos por falta de conocimiento, sino aquellos que faltan a la moralidad. Afirmó que en la medida que puedan, sus empresas seguirán creciendo dentro de Chile, porque todavía quedan muchas actividades por hacer.

El socio controlador de AquaChile, Víctor Hugo Puchi, destacó que la labor del emprendedor debe ser defendida por los empresarios en Chile: "Ultimamente se ha instalado la cultura del desprestigio a los que emprenden y dan trabajo". Puso como ejemplo el desprestigio del concepto del lucro: "Veo cómo nosotros, los empresarios, nos quedamos en discreto silencio. Nadie defiende el esfuerzo que hay detrás".

El presidente de Sonda, Andrés Navarro, destacó que Chile es un país donde es fácil hacer negocios, pues "las normas funcionan de acuerdo con las reglas", y que eso "en la mayoría de los países de la región no funciona así, son más discrecionales". Sin embargo, advirtió que el sistema político está elevando la discrecionalidad para las autoridades administrati-

vas, lo que "es preocupante". El socio principal de Salfacorp, Francisco Garcés, destacó el valor del mercado de capitales local para emprender: "Tenemos un país privilegiado", dijo.

Situación internacional

Respecto del complejo escenario externo desatado por la crisis de deuda en la zona europea, Saieh opinó que "el problema actual de Europa, más que un tema estrictamente económico, es político, en el sentido de si se va a usar la capacidad de fuego que tiene la Comunidad Económica Europea para tranquilizar a los mercados". Valoró las señales de apoyo a la banca de las últimas jornadas y agregó que la Comunidad Económica "tiene poder suficiente para calmar a los mercados y terminar con esta crisis".

Frente a los signos de menor dinamismo por parte de China, dijo que el hecho de que el gigante asiático crezca menos, es un tema de tiempo: "Toda economía en desarrollo, al principio crece muy rápido y después a tasas más normales".●

AquaChile prevé que precios del salmón volverán a subir

Laura Iriarte Z.

Un rebote en los precios del salmón espera el presidente de AquaChile, Víctor Hugo Puchi, tras la caída de 30% registrada en las últimas semanas. "La industria del salmón siempre está expuesta a ciclos de precios y éste es uno más", indicó.

A su juicio, la recuperación podría darse debido a que la baja de precios a nivel de exportación "no necesariamente" se ha traspasado a los consumidores finales en los puntos de venta. "Cuando eso ocurra, seguramente, la demanda reactivará y habrá un rebote de precios", planteó. Lo que no se sabe es cuánto podría demorarse este proceso: "El mercado lo dirá".

Explicó que la industria mundial, en general, se adapta a los vaivenes de los precios y corrige su ritmo de crecimiento para evitar mayores caídas. "Lo bueno es que tenemos una demanda firme y creciente, que hace que estas bajas de precios las podamos superar en el tiempo", dijo.

Puchi asegura que el plan de expansión de la empresa para los próximos cinco años, por US\$ 470 millones, equivalentes a 160 mil toneladas anuales, sigue su curso: "Creemos en esta industria en el largo plazo, en su fortaleza y su competitividad. No vamos a cambiar nuestro plan de crecimiento. Podemos hacerle algunos ajustes menores, pero el mercado está".●

COSAS ES MÁS



Edición Aniversario
Fabulosos 35 años

Sensuales
y peligrosas

Destacadas
y exitosas

EDICIÓN ANIVERSARIO

MÁS PORTADAS, MÁS FIGURAS, MÁS ENTREVISTAS, MÁS CONTENIDO, MÁS MUNDO, MÁS GLAMOUR

¡YA ESTÁ A LA VENTA!