



**LA TERCERA,
MEDIO OFICIAL
DE LOS MEJORES
CONCIERTOS
DEL 2009
QUE YA VINIERON,
Y DE LOS QUE VENDRÁN.**

Cumbre del Rock Chileno
Crush Power Music Deep Purple
Sensation White Backstreet Boys
Oasis Jonas Brothers
Keane Radiohead

PEPSI FEST:
Peter Gabriel Chris Cornell
Mike Patton Bersuit Los Piojos
Molotov The Academy Is Rick Astley A-Ha
Blondie Sonic Youth Kiss

LA TERCERA

Jaime de la Barra, presidente de Acafi

Fondos de inversión: De la Barra deja presidencia y cita desafíos pendientes

Mejorar aspectos tributarios para que Chile pueda convertirse en una plataforma para invertir en fondos de inversión es uno de los desafíos que aún están pendientes. El 20 de abril se elegirá un nuevo directorio para esta asociación.

María Luisa Iriarte

En la próxima sesión de directorio de la Asociación Chilena de Administradoras de Fondos de Inversión, Acafi, el 20 de abril, Jaime de la Barra (**en la foto**), socio fundador de Compass y actual presidente del gremio, no se presentará a la reelección. Luego de tres años liderando esta industria -que a septiembre de 2008 administraba US\$ 5.400 millones-, dice que es hora de que entren nuevas ideas. "Mi decisión de no postularme a la reelección pasa porque creo que la renovación fortalece a la institución, porque llegan caras nuevas, ideas nuevas", dijo. "Esto es un esfuerzo y una carga de trabajo importante, porque los mismos directores somos también administradores de fondos", agregó.

Acafi fue creada en 2003, pero obtuvo su personalidad jurídica en 2005. Hoy cuenta con 19 administradoras asociadas y su directorio está conformado por 10 integrantes, entre ellos su vicepresidente, Matías Eguiguren, socio de Celfin; José Manuel Silva, director de inversiones de LarrainVia, y Raúl Sotomayor, de Southern Cross, por nombrar algunos. "Mi



ANDRÉS PÉREZ

"Hay un foco excesivo en la recaudación (tributaria) de corto plazo, versus una de largo plazo de cuánto podría recaudar el país si se desarrolla esta industria".

expectativa es que se presente una lista de consenso", añade.

¿Qué se ha logrado en estos años de su mandato?

Sentamos las bases de un argumento técnico como para perfeccionar la regulación para que esta actividad se desarrolle en su potencial, principalmente, mejorando la infraestructura para que inversionistas institucionales, como las AFP o compañías de seguro, y extranjeros, inviertan más y mejor. Se logró

también una comunicación con el mundo externo en donde lanzamos una página web y posicionamos una marca.

¿Cuáles son los desafíos pendientes de la industria?

Hay aspectos tributarios y de regulación que no permiten que se utilice el potencial que tiene la industria y que impiden que, por ejemplo, los extranjeros realmente puedan usar los fondos de inversión en Chile como una plataforma para invertir en el país y en la región. Tenemos un potencial tremendo para ser un centro de administración de fondos.

¿Por qué no se logra derribar esa barrera?

Hay un celo o foco excesivo en la recaudación a corto plazo versus una visión de largo plazo de cuánto podría recaudar el país si se desarrolla una industria como ésta, que genera mucho empleo, requiere habilidad y talento relativamente sofisticado. También hay un

entendimiento poco cabal de la estructura de los fondos de inversión, la que al final lo que hace es poner los incentivos correctos para que no se produzcan abusos tributarios, que es siempre lo que trata de evitar la autoridad. Una administradora sería independiente entre los inversionistas, administradoras y las empresas o proyectos en los cuales se invierte. Esto asegura que al final no haya ninguna transacción a precios que no sean los que refleje el mercado, por lo tanto, el impacto potencialmente negativo tributario no existe.

Con un nuevo gobierno, ¿este foco puede cambiar?

Creo que sí, siempre es posible que cambie. Pero también creo que lo que anunció el ministro de Hacienda, Andrés Velasco, en Icare en septiembre de 2008, en donde reconoció que la industria tiene un potencial para ser más grande de lo que es y para ser un exportador de servicios. Eso es un gran avance, un reconocimiento al trabajo de estos años. Como Acafi hemos avanzado en comunicar ese mensaje y en demostrar que la estructura de una industria bien montada tiene sus beneficios.

**NECESITA
PUBLICAR EN
LA TERCERA?
Llámenos!!**

**Diseño y Producción
GRATIS
724 87 17**